

APUNTES SOBRE LA BÚSQUEDA DE PROFESIONALES A TRAVÉS DE INTERNET

Ventajas e inconvenientes ¿Qué aporta el Consultor especializado?

- La aparición de las redes sociales profesionales ha cambiado radicalmente la forma en la que las empresas y compañías de headhunting conectan con el talento, proporcionando acceso libre a todo tipo de candidatos, tanto a aquellos que tienen interés en un cambio profesional, como a los que no.
- Parece fácil, en teoría, acceder masivamente a todo tipo de candidatos, seleccionándolos por formación, tipo de responsabilidad, sector, compañía o incluso por sus hobbies o intereses personales.
- El reto y la dificultad, por tanto, se centran en disponer de un plan para lidiar con el exceso de datos e información y para manejar adecuadamente el canal de comunicación.
- Pero como nos recuerda el mariscal prusiano Von Moltke, “no hay plan, por bueno que sea, que resista cinco minutos el contacto con la realidad”.
- La información profesional que los candidatos muestran en sus perfiles sociales suele estar sobredimensionada y es poco contrastable y a menudo confusa.
- En muchos casos, hay escasa o nula información sobre su predisposición al cambio profesional, su retribución o su auténtico nivel directivo.
- Optimizar el nivel de respuesta requiere un análisis exhaustivo del tipo de perfiles que trabajan en empresas y sectores relevantes y que se ajustan mejor a la posición.
- Un contacto eficaz con los candidatos implica informarles adecuadamente sobre la posición, contrastar directamente los requerimientos y su experiencia por teléfono o en una entrevista y mantener un diálogo transparente con respecto a la retribución ofrecida.
- El diálogo entre el consultor especializado y los posibles candidatos enriquece la calidad del proceso porque establece la distancia necesaria y una mayor objetividad entre el candidato y la empresa.
- En definitiva, es un proceso complejo que requiere, además de un dominio experto de las herramientas tecnológicas puestas a nuestra disposición, mucha experiencia y un profundo conocimiento del mercado.
- Y no olvidemos que, al margen de las redes sociales profesionales, los expertos disponemos de muchos otros recursos para localizar candidatos, fruto de nuestro amplio network profesional y años de experiencia.