

## **CLAVES EN LA BUSQUEDA DE TALENTO PARA LA EMPRESA**

- Observamos que, a menudo, se produce la paradoja de considerar el talento como clave de éxito de nuestra organización, pero descuidamos la manera de seleccionarlo.
- En ocasiones, la contratación de talento se asemeja a la compra de materias primas o *commodities*, poniendo así el énfasis en el precio y en el plazo sin considerar aspectos claves como el encaje humano o la sintonía con la cultura o valores de la empresa.
- Los matices de las personas son esenciales para un perfecto acoplamiento del nuevo talento. Es importante tener una reunión presencial entre el responsable directo de la posición a cubrir y el seleccionador.
- No estamos comprando al por mayor sino buscando una persona que formará parte de nuestro equipo, con la que compartiremos muchas horas de trabajo y metas comunes. Sus competencias y motivaciones tienen que ser evaluadas y compartidas.
- No hacer un proceso de selección sistemático y ordenado provoca que no aprovechemos al máximo las oportunidades del mercado laboral.
- Una incorporación fallida tiene un coste muy alto para la organización en tiempo perdido, esfuerzos malgastados y dinero.
- Tratamos con personas y no con mercancías. Los procesos se deben realizar con la máxima transparencia y honestidad hacia los candidatos.
- Es imprescindible contar con expertos en selección dentro de la organización o recurrir a firmas especializadas que nos den confianza por su conocimiento de las herramientas para detectar y atraer el talento.
- Asegúrese de la experiencia, credibilidad y solvencia de la firma seleccionada. Años de presencia en el sector son fácilmente contrastables, denotan constancia y un saber hacer.
- Confíe en su consultor. El conoce tanto el mercado como las técnicas más adecuadas para identificar el talento.